

安徽省生态环境厅办公室

安徽省生态环境厅办公室关于邀请参加 “2021中国污染防治联展”的通知

各市生态环境局：

中华环保联合会、中国环境报社、安徽省循环经济研究会等单位拟于2021年9月2日—4日在合肥共同主办“2021中国污染防治联展”（以下简称“污防展”），本次“污防展”以“聚焦碳达峰碳中和，推动生态文明建设”为主题，我厅同意作为支持单位。

利用本次“污防展”的平台，可集中展示、宣传、推介我省节能环保产业高新技术和装备发展成果，引进先进技术和理念，着力提升安徽节能环保产业发展形象。同时，通过“污防展”可以吸引资金、技术、人才、项目落户安徽，助力提升安徽节能环保产业创新能力和发展水平。

各地可本着自愿的原则，邀请并组织辖区内企业参加“污防展”。如有企业参展，请各地及时与承办单位沟通，并将参展企业汇总表（见附件1）抄送我厅。

本次“污防展”同期将举办2021中国双碳目标探索峰会、安徽节能环保产业大会、环保技术装备供需对接会、评奖及授牌仪式等活动，为我省环保治理部门、相关行业协会、科

研机构等广大节能环保产业从业人员提供了很好的学习和交流合作平台。污防展举办期间，各市可组织相关单位前往参加会议，观摩学习。

联系人：科技外事与财务处 陆军杰

联系电话：17681139590

邮 箱：ahhbtgcc@126.com

联系人：承办单位 张 鹏

联系电话：13615658188

邮 箱：719434236@qq.com

附件：1. 各市参展企业汇总表

2. 2021 中国污染防治联展总体方案

安徽省生态环境厅办公室

2021年6月8日



附件 1

各市参展企业汇总表

市(县)工作 责任人姓名		工作单位		职务/职称	电子邮箱	联系电话	备注
序号	企业名称	姓名	职务	联系方式	产品范围	参展面积(m ²)	

附件 2

2021 中国污染防治联展总体方案

一、指导思想

党的十九届五中全会提出，深入打好污染防治攻坚战，持续改善生态环境质量。这是中共中央辩证分析当前我国发展与保护面临的形势，对标 2035 年美丽中国建设目标要求，作出的重大决策部署。“十四五”期间，要深入打好污染防治攻坚战，持续加强生态系统保护，为美丽中国建设开好局、起好步。

2021 年 3 月 15 日，习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上强调，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，它不仅会重构中国的产业格局，还将重新定义未来中国在全球的政治经济与生态环境的合作版图。

为全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入学习党中央关于碳达峰碳中和的决策部署，坚持绿水青山就是金山银山理念，完善生态文明领域统筹协调机制，促进经济社会发展全面绿色转型，展示污染防治最新成果，交流污染防治先进经验，搭建重大环保技术装备供需对接平台。计划于 2021 年 9 月 2 日—4 日在合肥举办“2021 中国污染防治联展”（以下简称“污防展”）。

二、联展名称

2021 中国污染防治联展。

三、联展主题

聚焦碳达峰碳中和，推动生态文明建设。

四、时间地点

展览时间：2021 年 9 月 2 日—4 日。

展览地点：合肥滨湖国际会展中心。

五、组织单位

支持单位：安徽省生态环境厅

合肥市人民政府

中国循环经济协会

中国城市管理研究院

主办单位：中华环保联合会

中国环境报社

安徽省循环经济研究会

安徽省农学会

中设国际会展集团

联合主办：中国科技大学环境科学与工程系

合肥工业大学资源与环境工程学院

安徽大学资源与环境工程学院

安徽师范大学生态与环境学院

安徽财经大学经济学院

协办单位：“一带一路”循环经济产业联盟

安徽省城乡建设环境资源工作研究会

安徽省循环经济研究院

中国城市管理研究院餐厨垃圾资源化专业委员会

贵州省节能减排研究会

广西节能减排研究会

承办单位：安徽中设创意展览有限公司

六、联展内容

(一) “净零排放”污染防治先锋成果展

- 1.重大工程项目成果展
- 2.新能源应用成果展
- 3.知名高校科技成果展
- 4.先进技术装备创新成果展

(二) 水污染防治技术装备展

- 1.环保水处理设备展
- 2.膜与水处理展
- 3.泵管阀展
- 4.智慧水务展
- 5.河湖综合治理展
- 6.给排水设备展
- 7.家用净水及饮水设备展

(三) 土壤污染防治技术装备展

- 1.土壤修复技术装备展
- 2.土壤改良装备展
- 3.土壤检测分析装备展
- 4.污染地下水处理展
- 5.矿山生态修复展
- 6.农用地修复装备展

(四) 大气污染防治技术装备展

- 1.大气监测预警装备展
- 2.废气回收与治理技术设备展
- 3.烟尘、粉尘治理设备展
- 4.空气净化与洁净装备展
- 5.细颗粒物（PM_{2.5}）处理技术与设备展

(五) 固废处理技术装备展

1. 固废处理成套设备展
2. 废弃物资源化利用展
3. 垃圾收集与运输展
4. 餐厨垃圾处理设备展
5. 建筑垃圾处理设备展
6. 再生资源循环利用展
7. 大宗工业固废综合利用展

(六) 环卫清洁技术装备展

1. 垃圾分类设施展
2. 城乡环卫设施设备展
2. 市政环卫设施展
4. 市政清洗及清洁设备用品展
5. 智慧环卫展

(七) 塑料污染治理技术装备展

1. 生物基可降解塑料产品
2. 绿色环保包装产品
3. 薄膜技术产品
4. 生物基材料加工设备
5. 塑料厂废气治理设备
6. 塑料破碎处理设备
7. 塑料回收利用加工设备

(八) 环境监测技术装备展

1. 水环境监测展
2. 空气环境监测展
3. 土壤环境监测展
4. 智慧物联系统展
5. 检漏检测展
6. 城市管网检测和修补展
7. 三方服务机构展
8. 仪表配件及其他类展区

七、会议论坛

(一) 论坛名称

中国双碳目标探索峰会。

(二) 论坛主题

碳索中和 中国智慧。

（三）论坛意义

加快实现“碳达峰”，冲刺国家中心城市

（四）演讲嘉宾

国家相关部委领导、省市领导、院士、专家学者等。

（五）主旨报告（拟）

1. 十四五全面绿色转型与现代化中心城市发展之路；
2. 强化“两个坚持”、实现“两个更大”，推动安徽跨越式发展；
3. 积极推动碳达峰碳中和行动，加快调整优化产业结构与能源结构。

（六）专题论坛（拟）

围绕碳达峰碳中和、生态环境保护、环境污染治理等，设置15个专题论坛及研讨会。

1. 绿色低碳及清洁能源技术创新与应用
2. 双碳目标对产业发展的促进
3. 科技领先型零碳企业的打造
4. 数字经济与生态环境产业的深度融合
5. 饮用水源保护及城市水环境品质提升
6. 工业废水治理
7. 农用地安全利用
8. 固废处置与资源化
9. 大宗工业固废暨煤矸石综合利用论

10. 矿山生态修复
11. 餐厨废弃物处理
12. 挥发性有机化合物（VOCs）污染治理
13. 工业烟气污染防治
14. 塑料污染治理
15. 企业代表专题演讲

八、配套活动

（一）开幕式

邀请政府相关行政部门领导，主办单位、相关社会组织领导致辞讲话并宣布展会开幕。

（二）领导巡展

邀请出席开幕式的领导嘉宾进行巡馆。

（三）环保技术装备供需对接会

针对水、土、气、固废、塑料、环卫、监测等各展览板块开展专题供需对接会。

（四）环保新技术、新装备推介会

参会的知名供应商，围绕自己研发的新产品、新技术和实践案例展开演讲推介。

（五）污染防治采购信息发布会

邀请政府需要采购环保项目的相关单位、公共事业单位以及大中型需要环保技术装备的企业发布需求采购信息。

（六）重点企业考察交流

选取3—5家当地示范龙头企业，安排考察交流活动。

（七）评奖及授牌仪式

展会将设置“创新成果奖”“联展金奖”等奖项，将由政府领导、权威机构、行业专家对参评产品及单位进行评比，并于现场举行颁奖授牌仪式。

九、采购商类型

（一）相关政府部门：生态环境（厅局）及下设生态处、水处、大气处、土壤处、固体处、核安全处、环评处、监测处等，城建部门、环卫处等；

（二）社会组织：各相关行业协会、学会、商会、促进会、联盟等、科研院所、相关高校；

（三）公共事业部门：生态环境监测中心、环境监察局、环境工程评估中心、固体废物管理中心、辐射环境监督站、环境科学研究院、市政工程单位、城投城建、垃圾处理厂、堆肥厂、垃圾发电厂、水务集团、自来水公司、供排水公司、污水处理厂、水务投资公司、环境投资公司等；

（四）工业观众：石油、化工、冶金钢铁、矿产、地质、造纸、电镀等需要污染治理的各相关工业企业；

（五）农业观众：农业部门、农业环境监测站、农场、合作社、畜牧养殖、农作物种养、农副产品加工等需要污染治理、监测的相关农业单位；

（六）工程观众：建筑集团、房地产公司、园林建设、道路施工等涉及污染防治的工程公司；

（七）园区基地：静脉产业园、相关工业园区、化工产

业园、环保园区等；

（八）其他：相关产业制造商、经销商、代理商、投融资机构及新闻媒体。

十、宣传推广

（一）专业网站宣传

设立大会官方网站，持续报道活动进展情况；

（二）百家合作媒体

寻找百家专业行业网站进行媒体合作，互相设置网站链接，在合作媒体网页或公众号发布展会信息、图片广告等；

（三）专业招商团队

设立专业观众邀请团队，系统化的对国内外专业观众进行电话、短信、邮件邀请；

（四）专业协会邀请

对全国的相关协会、科研机构、相关高校进行邀请，通过行业商协会、科研机构邀请其下属会员单位及上下游企业团体参会；

（五）同类展会邀请

参观调研全国同类型展会、论坛、研讨会，发放展会门票参观券，收集专业观众信息，持续跟进邀请；

（六）行业活动推广

展会同期举办行业相关活动，以活动吸引专业观众参与，宣传活动的同时，宣传展会；

（七）建立数据库

建立“专业观众”大型数据库，加强探访联络，进行大数据分析，不断扩大有效、高质量、专业观众组织工作的范围。